

**Start up di successo.** Dalle aule universitarie alla possibilità di trovare clienti all'estero

# Siltea innova con le opere d'arte

Cinque amici - quattro sono donne, età media 30 anni - che fin dai tempi dell'università (tecnologie per i beni culturali, dipartimento di Chimica) progettavano di fare «qualcosa insieme». Quell'idea nata nelle aule oggi si chiama Siltea Srl, data di nascita 2011: «Ci siamo ritrovati dopo la laurea, e ci siamo rivolti all'ufficio trasferimento tecnologico dell'ateneo - racconta Claudia Bortolussi, uno dei soci - Lì ci hanno segnalato un brevetto depositato tempo prima da un docente, che fra l'altro conoscevamo».

Uno dei tanti brevetti che finiscono per restare nei cassetti, ma che grazie a una licenza ha potuto arrivare a una fase di produzione e applicazione.

Siltea realizza un prodotto innovativo a base di silice destinato alla protezione delle opere d'arte: «Il campo dei beni culturali è però piuttosto limitato e a corto di finanziamenti, per questo l'idea è quella di allargarci al campo dell'edilizia di lusso, con prodotti che applicati a determinate superfici ne impediscono il deterioramento».

Prima della costituzione in Srl i soci di Siltea hanno partecipato alla competizione Start Cup, dove sono stati segnalati per l'eccellenza in campo artistico e culturale. La burocrazia non è stata - e non è ancora - gentile con chi muove i primi passi: «Essendo uno spin off universitario, abbiamo dovuto seguire una specifica trafila, oltre a quella necessaria a costituire la società - racconta Claudia Bortolussi - Adesso che guardiamo alla possibilità di trovare opportunità all'estero, e abbiamo avviato contatti con

una squadra di restauratori in Algeria, la burocrazia è quella legata al trasporto di sostanze chimiche, particolarmente complessa».

Entusiasmo e potenzialità, nonostante i fatturati ancora ridotti, però non mancano. Da poco l'azienda si è iscritta all'associazione industriali di Padova grazie al progetto Start me up, che prevede due anni di iscrizione gratuita per le nuove imprese e ha l'obiettivo di offrire un sostegno concreto durante i primi anni di attività, quelli cruciali: secondo i dati dell'Istat oltre la metà delle nuove imprese fallisce entro i primi cinque anni.

**B.Ga.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

